Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

ГУБЕРНАТОР КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 21 февраля 2020 г. N 11-рг

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА

КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА ОТ 12.07.2019 N 73-РГ

"О ПЕРЕЧНЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССЕ"

1. Внести в распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 N 73-рг "О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе" (в редакции распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 22.11.2019 N 109-рг), следующие изменения:

1.1. В пункте 2:

1.1.1. Слова "Администрации Кемеровской области" заменить словами "Администрации Правительства Кузбасса".

1.1.2. Подпункт 2.1 исключить.

1.2. В пункте 3:

1.2.1. Слова "Администрации Кемеровской области" заменить словами "Администрации Правительства Кузбасса".

1.2.2. Подпункт 3.2 исключить.

1.3. Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе, утвержденный распоряжением, дополнить пунктами 35 - 39 следующего содержания:

"

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 35 | Рынок услуг дошкольного образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования; развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов | 0,7, но не менее 1 частной организации | 0,71, но не менее 1 частной организации | 0,72, но не менее 1 частной организации | 0,75, но не менее 1 частной организации |
| 36 | Рынок услуг среднего профессионального образованияПроблемы: низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; лицензирование и аккредитация образовательных программ; дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; наличие признаков кадрового дефицита.Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов | 1,1, но не менее 1 частной организации | 1,2, но не менее 1 частной организации | 1,3, но не менее 1 частной организации | 1,4, но не менее 1 частной организации |
| 37 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Проблемы: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 26 | 26,2 | 26,5 | 27,0 |
| 38 | Рынок повышения финансовой грамотностиПроблемы: недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения, а также недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности; низкий уровень финансовой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка; неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем; низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка. Цель: формирование финансовой культуры, финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан Кузбасса | Количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения Кузбасса (дошкольники, школьники, студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение), единиц | 14, но не менее 2 мероприятий для каждой целевой группы | 21, но не менее 3 мероприятий для каждой целевой группы | 35, но не менее 5 мероприятий для каждой целевой группы | 42, но не менее 6 мероприятий для каждой целевой группы |
| Количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и пр.), единиц | 300 | 400 | 450 | 500 |
| Доля школ, охваченных онлайн-уроками финансовой грамотности, в общем количестве школ Кузбасса, процентов | 9 | 15 | 50 | 75 |
| 39 | Рынок межрегионального авиасообщения Проблемы: низкая конкуренция на рынке, соответственно, высокая стоимость авиабилетов, следовательно, низкий спрос на авиаперевозки; рост аэропортовых сборов и тарифов; нехватка квалифицированных кадров; высокая степенью износа основных фондов аэропортов. Цель: повышение транспортной доступности для населения Кузбасса | Пассажиропоток межрегиональных авиаперевозок Кемеровской области, тыс. человек | 25,5 | 38,5 | 45,0 | 50,0 |

".

2. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте "Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области - Кузбасса".

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области - Кузбасса (по экономическому развитию) Венгера К.Г.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Губернатор

Кемеровской области - Кузбасса

С.Е.ЦИВИЛЕВ